

# Lehrveranstaltungshandbuch GGM2

Grundlagen der Gestaltung von Medien 2

Version: 2 | Letzte Änderung: 24.09.2019 13:40 | Entwurf: 0 | Status: vom verantwortlichen Dozent freigegeben

## – Allgemeine Informationen

**Langname** Grundlagen der Gestaltung von Medien 2

**Anerkennende LModule** GGM2\_BaMT

**Verantwortlich** Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi  
Professorin Fakultät IME

**Gültig ab** Wintersemester 2021/22

**Niveau** Bachelor

**Semester im Jahr** Wintersemester

**Dauer** Semester

**Stunden im Selbststudium** 78

**ECTS** 5

**Dozenten** Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi  
Professorin Fakultät IME

Harald Sorgen  
Lehrbeauftragter

Axel Gärtner  
Lehrkraft für besondere Aufgaben  
Fakultät IME

**Voraussetzungen** Grundlagen der Gestaltung von Medien 1

**Unterrichtssprache** deutsch

**separate Abschlussprüfung** Nein

## Literatur

Pricken, M.: Kribbeln im Kopf, Kreativitätstechniken & Brain-Tools für Werbung und Design; Verlag Hermann Schmitz Mainz 2002

Böhringer, Joachim; Bühler, Peter; Schlaich, Patrick: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press); 6. vollst. überarb. u. erw. Aufl.; Springer Vieweg; 2014

Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Sinner, Dominik: Visuelle Kommunikation – Wahrnehmung – Perspektive-Gestaltung; Springer Vieweg; 2017

Böhringer, Joachim; Bühler, Peter; Schlaich, Patrick: Bibliothek der Mediengestaltung; Springer-Verlag Berlin Heidelberg; 2019

Frutiger, Adrian: Der Mensch und seine Zeichen; Fourier, Wiesbaden, 1993

Siegle, M. B.: Logo, Grundlagen der visuellen Zeichengestaltung; Itzehoe, 2002

Frank Koschembar: Logodesign: Das umfassende Praxisbuch; Rheinwerk Design, 2019

Werner, Kamp: AV-Mediengestaltung Grundwissen; Verlag: Europa-Lehrmittel; Auflage: 5, 2013

Christoph Hesse, Oliver Keutzer, Roman Mauer, Gregory Mohr: Fimstile; Springer VS Fachmedien; Wiesbaden 2016

Stocklossa, Uwe: Blicktricks – Anleitung zu visuellen  
Verführung; Hermann Schmidt Verlag: Mainz 2005

## – Seminar

### Lernziele

Zieltyp	Beschreibung
Kenntnisse	<p>Inhalte im Seminar: Konzeptentwicklung und Ideenfindung - Bildgestaltung und Kampagnenentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kreativitätsmethoden und Projektvorgehensweise in multimedialen Projekten</li><li>• Tools und Werkzeuge zur Kreation</li></ul> <p>Corporate Design und Corporate Communication</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo und Zeichenentwicklung</li><li>• Farben (Einsatz, Wirkung und Anwendung in verschiedenen Medien)</li><li>• Stylguideentwicklung</li><li>• Layout in verschiedenen Medien (Formate und Raster)</li></ul> <p>Webdesign, Interfacedesign</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Benutzerführung und Navigation auf Websites und auf mobilen Geräten</li><li>• Trends und Effekte (Darstellungskriterien für die Kombination von unterschiedlichen Medien)</li></ul> <p>Anwenden medienpezifischer Gestaltungsprinzipien auf ein eignes Projekt im Rahmen des Seminars</p>

### Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
Seminar	2
Tutorium (freiwillig)	2

### Besondere Voraussetzungen

keine

<b>Begleitmaterial</b>	Vorlesungsfolien
------------------------	------------------

<b>Separate Prüfung</b>	Ja
-------------------------	----

### Separate Prüfung

<b>Prüfungstyp</b>	Übungsaufgabe mit fachlich / methodisch eingeschränktem Fokus lösen
--------------------	--

<b>Details</b>	Endpräsentation der gestalterischen Arbeit/Projekt mit Abgabe einer Seminararbeit und Dokumentation
----------------	--

<b>Mindeststandard</b>	----
------------------------	------

## – Praktikum

### Lernziele

Zieltyp	Beschreibung
Fertigkeiten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktfotografie im Studio und Außenaufnahmen - Lichtsituationen - Emotionen, Stile und Wirkung und Einsätze Objektive und Kameras,</li><li>• Produkt als Sach-/ Studioaufnahme und Detail des Produktes im Studio</li><li>• Video-Werbefilm Produkt für Website - Packshot Dreh</li><li>• Video/Postproduktion - Werbefilm Produkt für Websites</li></ul>

### Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
Praktikum	2
Tutorium (freiwillig)	0

### Besondere Voraussetzungen

keine

### Begleitmaterial

**Separate Prüfung** Ja

### Separate Prüfung

**Prüfungstyp** praxisnahes Szenario bearbeiten (z.B. im Praktikum)

**Details** -Abgabe Punktezettel Praktikum  
-Beschreibung und Darstellung der praktischen Aufgaben in der Seminardokumentation

**Mindeststandard** ---