

Modul

GM2 - Medienkonzeption und Storytelling

Bachelor Medientechnologie 2020

Version: 4 | Letzte Änderung: 01.12.2019 14:53 | Entwurf: 0 | Status: vom Modulverantwortlichen freigegeben | Verantwortlich: Russi

^ Allgemeine Informationen

Anerkannte Lehrveranstaltungen	GM2_Russi
Fachsemester	5
Modul ist Bestandteil des Vertiefungspakets	GVM - Gestaltung von Medien
Dauer	1 Semester
ECTS	5
Zeugnistext (de)	Medienkonzeption und Storytelling
Zeugnistext (en)	Media Design Conception and Storytelling
Unterrichtssprache	deutsch
abschließende Modulprüfung	Ja

Modulprüfung

Benotet	Ja
Frequenz	Einmal im Jahr

Prüfungskonzept

Präsentation der gestalterischen Arbeit/Projekt mit Abgabe einer Projektarbeit und Dokumentation

^ Allgemeine Informationen

Inhaltliche Voraussetzungen

GGM2 - Grundlagen der Gestaltung von Medien 2 Die Studierenden erlernen Methoden, Theorien und Tätigkeiten im Bereich der Schnittstellen zu multimedialen Storytelling Themen und deren Medienproduktionsprozessen und daher sollten die Gestaltungsgrundlagen aus dem GGM2 Modul erlernt und bereits angewandt haben und bewerten können.

GM1 - Vertiefende Methoden und Theorien der Gestaltung Die Studierenden erlernen Methoden, Theorien und Tätigkeiten im Bereich der Schnittstellen zu multimedialen Storytelling Themen und deren Medienproduktionsprozessen und daher sollten die User Experience Design Methoden aus dem GM1 Modul erlernt und bereits angewandt haben und bewerten können.

Kompetenzen

Kompetenz	Ausprägung
Medientechnische Systeme analysieren	diese Kompetenz wird vermittelt
Informationen beschaffen und auswerten	diese Kompetenz wird vermittelt
Gesellschaftliche und ethische Grundwerte anwenden	diese Kompetenz wird vermittelt
Medientechnische Systeme und Prozesse anwenden	diese Kompetenz wird vermittelt
Technische Zusammenhänge darstellen und erläutern	diese Kompetenz wird vermittelt
Arbeitsergebnisse bewerten	diese Kompetenz wird vermittelt
Medientechnische Systeme und Prozesse erklären	diese Kompetenz wird vermittelt

^ Seminar

Exemplarische inhaltliche Operationalisierung

Aktuelle und historische Meilensteine der digitalen Medien und Künste erläutern und kategorisieren unter Verwendung konkreten Anschauungsmaterials (Film, Foto, Spiel usw.)

Separate Prüfung

Benotet	Nein
Frequenz	undefined
Voraussetzung für Teilnahme an Modulprüfung	Nein

Prüfungskonzept

Erstellung eines Referates mit Ausarbeitung und Präsentation als Seminararbeit
 Teilnahme an Seminar
 Präsentation und Abgabe Projektarbeit mit schriftlicher Dokumentation

^ Projekt

Exemplarische inhaltliche Operationalisierung

Entwicklung eines Medienkonzeptes mit Storytelling Elementen und Verwendung verschiedener aktuellen Technologien in den Bereichen Fotografie, Film, Spiel, interaktive Anwendungen usw.

Separate Prüfung

Benotet	Nein
Frequenz	Einmal im Jahr

Prüfungskonzept

Projektaufgabe im Team bearbeiten