

Modul

REC - Medienrecht

Bachelor Medientechnologie 2020

Version: undefined | Letzte Änderung: - | Entwurf: undefined | Status: undefined | Verantwortlich: Eickemeyer

^ Allgemeine Informationen

Anerkannte Lehrveranstaltungen	<u>REC_SGL_BaMT</u>
Fachsemester	4
Dauer	1 Semester
ECTS	2
Zeugnistext (de)	Medienrecht
Zeugnistext (en)	Media law
Unterrichtssprache	deutsch
abschließende Modulprüfung	Ja

Modulprüfung

Benotet	Ja
Frequenz	Jedes Semester

Prüfungskonzept

Es werden Problemstellungen aus dem Gebiet des Urheber- und Medienrechts in einer Klausur gestellt, die selbstständig und in der Regel ohne zu Hilfenahme von Gesetzestexten zu analysieren und bearbeiten sind. Es wird bewertet, in wie weit entsprechende Begriffe aus dem Gebiet des Urheber- und Medienrechts korrekt verwendet werden und in wie weit die Problemstellung mit den in der Vorlesung bereit gestellten Instrumentarium zufrieden stellend bearbeitet wurden.

^ Allgemeine Informationen

Inhaltliche Voraussetzungen

Kompetenzen

Kompetenz	Ausprägung
Betriebswirtschaftliches und rechtliches Grundwissen benennen, erklären und anwenden	diese Kompetenz wird vermittelt
Gesellschaftliche und ethische Grundwerte anwenden	diese Kompetenz wird vermittelt
Medientechnische Prozesse und Produkte beurteilen	diese Kompetenz wird vermittelt

^ Vorlesung

Exemplarische inhaltliche Operationalisierung

Es werden an Hand von Gesetzestexten und aktuellen Fallbeispielen wesentliche Punkte des Rechtssystems, insb. Verfassungs-, des Urheber- und Medienrechts dargestellt und diskutiert.

Separate Prüfung

keine