

Modulhandbuch GGM2

Grundlagen der Gestaltung von Medien 2

Bachelor Medientechnologie 2020

Version: 4 | Letzte Änderung: 01.12.2019 14:11 | Entwurf: 0 | Status: vom Modulverantwortlichen freigegeben |
Verantwortlich: Russi

– Allgemeine Informationen

Anerkannte Lehrveranstaltungen	<u>GGM2_Russi</u>
Gültig ab	Wintersemester 2021/22
Fachsemester	3
Dauer	1 Semester
ECTS	5
Zeugnistext (de)	Grundlagen der Gestaltung von Medien 2
Zeugnistext (en)	Basics of Media Design 2
Unterrichtssprache	deutsch
abschließende Modulprüfung	Nein

– Allgemeine Informationen

Inhaltliche Voraussetzungen

GGM1 -Grundlagen Gestaltung von Medien 1

GGM1 muss bestanden sein, um dieses Modul bestehen zu können.

Denn die Studierenden müssen hier die erlernten Grundlagen des theoretischen Wissens aus Vorlesung und des praktischen Wissens aus Praktikum (mit Praktikumsbericht) aus dem GGM1 Modul in Form eines kleinen Projektes und im Seminar anwenden.

Denn dabei werden auf Basis des GGM1 Moduls die multimedialen Produktionsabläufe mit ökonomischen und projektbezogenen Rahmenbedingungen und Methoden, Technologien und Werkzeuge zur multimedialen Gestaltung im Rahmen eines Projektes und dessen Planung vermittelt, angewandt und bewertet.

Dies geht nur mit Bestehen des GGM1 Moduls, da nicht die Kameras bedient werden können, noch die Gestaltungsgrundlagen aus den Bereichen Form, Farbe und Typografie angewandt und bewertet werden können.

Handlungsfelder

Erstellen von Medieninhalten und Medienprodukten

Medienproduktionsprozesse und –systemen entwerfen und managen

Zwischen (medien-) gestalterisch tätigen Personen und technischen Akteuren interagieren und vermitteln

Learning Outcomes

ID	Learning Outcome
LO1	<p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, das in den Seminar und Praktikum erworbene Wissen selbst anzuwenden, um so weitere Kompetenzen im Bereich Mediendesign und Medienproduktionsprozesse kennenzulernen und zu erwerben.</p> <p>(WAS) Die Studierenden lernen Gestaltungstheorien, Methoden, Vorgehensweisen und Tools kennen im Bereich Mediendesign kennen und wenden diese auf ein eignes Mini-Projekt im Rahmen des Seminars und Praktikum an.</p> <p>(WOMIT) indem das theoretische Wissen, Methoden und Basisfertigkeiten in einem Seminar mit Aufgaben und in dem dazu ein Miniprojekt erarbeitet wird. Im Praktikum werden praktische Fähigkeiten im Bereich Fotografie und Videoproduktion vermittelt, die in den Aufgaben und innerhalb des Mini-Projekt im Seminar angewandt werden können.</p> <p>(WOZU) um multimediale Produktionsabläufen mit ökonomischen und projektbezogenen Rahmenbedingungen zu lernen und um Methoden, Technologien und Werkzeuge zur multimedialen Gestaltung im Rahmen eines Projektes und dessen Planung zu erlernen und zu bewerten.</p>

Kompetenzen

Kompetenz	Ausprägung
-----------	------------

Technische Zusammenhänge darstellen und erläutern	diese Kompetenz wird vermittelt
---	---------------------------------

Medientechnische Systeme und Prozesse erklären	diese Kompetenz wird vermittelt
--	---------------------------------

Medientechnische Prozesse und Produkte beurteilen	diese Kompetenz wird vermittelt
---	---------------------------------

Medientechnische Systeme analysieren	diese Kompetenz wird vermittelt
--------------------------------------	---------------------------------

Medientechnische Systeme und Prozesse anwenden	diese Kompetenz wird vermittelt
--	---------------------------------

Betriebswirtschaftliches und rechtliches Grundwissen benennen, erklären und anwenden	Voraussetzungen für diese Kompetenz (Wissen,...) werden vermittelt
--	--

Arbeitsergebnisse bewerten	diese Kompetenz wird vermittelt
----------------------------	---------------------------------

Sprachliche und interkulturelle Fähigkeiten anwenden	diese Kompetenz wird vermittelt
--	---------------------------------

– Seminar

Typ	Seminar
------------	---------

Separate Prüfung	Ja
-------------------------	----

Exemplarische inhaltliche Operationalisierung	Theoretische Wissen, Methoden und Basisfertigkeiten im Bereich Mediendesign werden mit Übungsaufgaben am Beispiel eines Miniprojekt erarbeitet und vermittelt.
--	--

Separate Prüfung

Benotet	Ja
----------------	----

Frequenz	Einmal im Jahr
-----------------	----------------

Konzept	Grundlagen Gestaltung von Medien 1
----------------	------------------------------------

– Praktikum

Typ	Praktikum
------------	-----------

Separate Prüfung	Ja
-------------------------	----

Exemplarische inhaltliche Operationalisierung	Grundlagen der Produktfotografie und Video-Werbefilm Erstellung werden vermittelt.
--	--

Separate Prüfung

Benotet	Nein
----------------	------

Frequenz	Einmal im Jahr
-----------------	----------------

Konzept	Grundlagen Gestaltung von Medien 1
----------------	------------------------------------