

Lehrveranstaltungshandbuch REC

Medienrecht

Version: 1 | Letzte Änderung: 04.09.2019 11:45 | Entwurf: 0 | Status: vom verantwortlichen Dozent freigegeben

– Allgemeine Informationen

Langname	Medienrecht
Anerkennende LModule	<u>REC_BaMT</u>
Verantwortlich	Studiengangsleiter(in) Bachelor Medientechnologie Prof. Dr. Stefan Grünvogel
Gültig ab	Sommersemester 2022
Niveau	Bachelor
Semester im Jahr	Wintersemester
Dauer	Semester
Stunden im Selbststudium	54
ECTS	3
Dozenten	Dominik Eickemeyer Lehrbeauftragter Anne Ohlen Lehrbeauftragte
Voraussetzungen	keine
Unterrichtssprache	deutsch
separate Abschlussprüfung	Ja

Literatur

Lehrbücher und Kommentare zum Urheber- und Medienrecht

Eickemeier "Chefsache Geistiges Eigentum"

Abschlussprüfung

Details

Die Inhalte der LV werden in Form von Aufgabe geprüft, die Problemstellung aus dem Bereich des Medienrechts beinhalten und die mit den vermittelten Kenntnissen zu beantworten sind.

Mindeststandard

Grundlegende Kenntnisse der juristischen Fachbegriffe sind bekannt und können erklärt werden. Einfache Sachverhalten können benannt und juristisch eingeordnet werden. Praxisorientierte Fragestellungen werden identifiziert und beantwortet.

Prüfungstyp

Klausur



– Vorlesung

Lernziele

Zieltyp	Beschreibung
Kenntnisse	Grundverständnis für unser Rechtssystem erklären Grundelemente des Urheber- und Medienrechts benennen Grundbegriffe aus dem Rechtsgebiet erklären
Fertigkeiten	juristische Problemfelder erkennen einfache Sachverhalte benennen und juristisch einordnen praxisorientierte Fragestellungen in den Schwerpunkten Urheber- und Medienrecht identifizieren und beantworten

Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
Vorlesung	2
Tutorium (freiwillig)	0

Besondere Voraussetzungen

keine

Begleitmaterial

Lehrbücher und
Kommentare zum
Urheber- und
Medienrecht
Eickemeier "Chefsache
Geistiges Eigentum"

Separate Prüfung

Nein