

Lehrveranstaltungshandbuch GGM2

Grundlagen der Gestaltung von Medien 2

Version: 2 | Letzte Änderung: 24.09.2019 13:40 | Entwurf: 0 | Status: vom verantwortlichen Dozent freigegeben

– Allgemeine Informationen

Langname Grundlagen der Gestaltung von Medien 2

Anerkennende LModule GGM2_BaMT

Verantwortlich Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi
Professorin Fakultät IME

Gültig ab Wintersemester 2021/22

Niveau Bachelor

Semester im Jahr Wintersemester

Dauer Semester

Stunden im Selbststudium 78

ECTS 5

Dozenten Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi
Professorin Fakultät IME

Harald Sorgen
Lehrbeauftragter

Axel Gärtner
Lehrkraft für besondere Aufgaben
Fakultät IME

Voraussetzungen Grundlagen der Gestaltung von Medien 1

Unterrichtssprache deutsch

separate Abschlussprüfung Nein

Literatur

Pricken, M.: Kribbeln im Kopf, Kreativitätstechniken & Brain-Tools für Werbung und Design; Verlag Hermann Schmitz Mainz 2002

Böhringer, Joachim; Bühler, Peter; Schlaich, Patrick: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press); 6. vollst. überarb. u. erw. Aufl.; Springer Vieweg; 2014

Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Sinner, Dominik: Visuelle Kommunikation – Wahrnehmung – Perspektive-Gestaltung; Springer Vieweg; 2017

Böhringer, Joachim; Bühler, Peter; Schlaich, Patrick: Bibliothek der Mediengestaltung; Springer-Verlag Berlin Heidelberg; 2019

Frutiger, Adrian: Der Mensch und seine Zeichen; Fourier, Wiesbaden, 1993

Siegle, M. B.: Logo, Grundlagen der visuellen Zeichengestaltung; Itzehoe, 2002

Frank Koschembar: Logodesign: Das umfassende Praxisbuch; Rheinwerk Design, 2019

Werner, Kamp: AV-Mediengestaltung Grundwissen; Verlag: Europa-Lehrmittel; Auflage: 5, 2013

Christoph Hesse, Oliver Keutzer, Roman Mauer, Gregory Mohr: Fimstile; Springer VS Fachmedien; Wiesbaden 2016

Stocklossa, Uwe: Blicktricks – Anleitung zu visuellen
Verführung; Hermann Schmidt Verlag: Mainz 2005

– Seminar

Lernziele

Zieltyp	Beschreibung
Kenntnisse	<p>Inhalte im Seminar: Konzeptentwicklung und Ideenfindung - Bildgestaltung und Kampagnenentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none">• Kreativitätsmethoden und Projektvorgehensweise in multimedialen Projekten• Tools und Werkzeuge zur Kreation <p>Corporate Design und Corporate Communication</p> <ul style="list-style-type: none">• Logo und Zeichenentwicklung• Farben (Einsatz, Wirkung und Anwendung in verschiedenen Medien)• Stylguideentwicklung• Layout in verschiedenen Medien (Formate und Raster) <p>Webdesign, Interfacedesign</p> <ul style="list-style-type: none">• Benutzerführung und Navigation auf Websites und auf mobilen Geräten• Trends und Effekte (Darstellungskriterien für die Kombination von unterschiedlichen Medien) <p>Anwenden medienspezifischer Gestaltungsprinzipien auf ein eignes Projekt im Rahmen des Seminares</p>

Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
Seminar	2
Tutorium (freiwillig)	2

Besondere Voraussetzungen

keine

Begleitmaterial	Vorlesungsfolien
------------------------	------------------

Separate Prüfung	Ja
-------------------------	----

Separate Prüfung

Prüfungstyp	Übungsaufgabe mit fachlich / methodisch eingeschränktem Fokus lösen
--------------------	---

Details	Endpräsentation der gestalterischen Arbeit/Projekt mit Abgabe einer Seminararbeit und Dokumentation
----------------	---

Mindeststandard	----
------------------------	------

– Praktikum

Lernziele

Zieltyp	Beschreibung
Fertigkeiten	<ul style="list-style-type: none">• Produktfotografie im Studio und Außenaufnahmen - Lichtsituationen - Emotionen, Stile und Wirkung und Einsätze Objektive und Kameras,• Produkt als Sach-/ Studioaufnahme und Detail des Produktes im Studio• Video-Werbefilm Produkt für Website - Packshot Dreh• Video/Postproduktion - Werbefilm Produkt für Websites

Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
Praktikum	2
Tutorium (freiwillig)	0

Besondere Voraussetzungen

keine

Begleitmaterial

Separate Prüfung Ja

Separate Prüfung

Prüfungstyp praxisnahes Szenario bearbeiten (z.B. im Praktikum)

Details -Abgabe Punktezettel Praktikum
-Beschreibung und Darstellung der praktischen Aufgaben in der Seminardokumentation

Mindeststandard ---