

# Lehrveranstaltungshandbuch GM2

Medienkonzeption & Storytelling

Version: 4 | Letzte Änderung: 25.09.2019 14:42 | Entwurf: 0 | Status: vom verantwortlichen Dozent freigegeben

## – Allgemeine Informationen

**Langname** Medienkonzeption & Storytelling

**Anerkennende LModule** GM2\_BaMT

**Verantwortlich** Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi  
Professorin Fakultät IME

**Gültig ab** Wintersemester 2022/23

**Niveau** Bachelor

**Semester im Jahr** Wintersemester

**Dauer** Semester

**Stunden im Selbststudium** 60

**ECTS** 5

**Dozenten** Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi  
Professorin Fakultät IME

Axel Gärtner  
Lehrkraft für besondere Aufgaben  
Fakultät IME

**Voraussetzungen** Grundlagen Gestaltung von Medien 1 und 2

**Unterrichtssprache** deutsch

**separate Abschlussprüfung** Ja

## Literatur

Witte, Barbara; Ulrich, Martin: Multimediales Erzählen; UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München, 2014

Sturm Simon: Digitales Storytelling; Springer Fachmedien Wiesbaden, 2013

Klanten Robert , Ehmann Sven , Schulze Floyd: Visual Storytelling - Inspiring a New Visual Language; Gestalten 2011

Kleine Wieskamo, Pia: Storytelling – Digital-Multimedial-Social; Carl Hanser Verlag München, 2016

Knaflic, C. N., & Kauschke, M.: Storytelling mit Daten: Die Grundlagen der effektiven Kommunikation und Visualisierung mit Daten; Vahlen Franz GmbH. München, Deutschland, 2017

Friedman, Joachim: Storytelling – Einführung in Theorie und Praxis narrative Gestaltung; UVK Verlag, München; 2019

Heber, R.: Infografik: Gute Geschichten erzählen mit komplexen Daten; Rheinwerk Design; 2016

Radü, Jens: New Digital Storytelling; Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden; 2019

## Abschlussprüfung

**Details**

Präsentation der  
gestalterischen  
Arbeit/Projekt mit  
Abgabe einer  
Projektarbeit und  
Dokumentation

---

**Mindeststandard**

Präsentation der  
gestalterischen  
Arbeit/Projekt mit  
Abgabe einer  
Projektarbeit und  
Dokumentation

---

**Prüfungstyp**

andere summarische  
Prüfungsform

## – Seminar

### Lernziele

Zieltyp	Beschreibung
Kenntnisse	<p>Das Vertiefungsmodul "Medienkonzeption &amp; Storytelling" beschäftigt sich mit der Theorie und Anwendung der digitalen Medienkonzeption unter anderem von Darstellungsformen und Arten des Storytellings in verschiedenen Medien.</p> <p>Es richtet sich an Studierende die eine Tätigkeit und Herausforderung im Bereich der visuellen Medien und Darstellungsformen mit Schnittstellen zur User Experience Design Themen suchen.</p> <p>Multimediales Storytelling und Darstellungsformen - Arten des Storytellings in verschiedenen Medien</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Geschichten in der Werbung – Bildgestaltung und Storytelling</li><li>• Visuelle Gestaltungsstile im Bild und Film im Hinblick auf Storytelling</li><li>• Lineares und nonlineares Storytelling</li><li>• Kreativitätsmethoden zur Entwicklung von Storytelling Projekten</li><li>• Konzeption/Gestaltung und „immersives multimediales Storytelling“</li></ul> <p>User Experience Design bei Storytelling Websites – Gestaltungselemente</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Textgestaltung, Bildgestaltung, Arten von Infografiken zur Unterstützung einer Story, Video- und Audioeinsatz</li><li>• Entwicklung von Benutzerführungskonzepten - Mediumorientierte Darstellungsformen</li></ul>

### Besondere Voraussetzungen

Grundlagen Gestaltung von Medien 1 und 2

<b>Begleitmaterial</b>	Seminarunterlagen und Vortragsfolien
------------------------	--------------------------------------

<b>Separate Prüfung</b>	Nein
-------------------------	------

### Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
-----	---------------------

---

Seminar

3

---

Tutorium (freiwillig)

0

## – Projekt

### Lernziele

Zieltyp	Beschreibung
Fertigkeiten	<p>Darstellung und Erarbeitung eines eigenen Multimedialen Storytelling Projektes zu übergeordneten Themen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Konzeption und Anwendung der erlernten Gestaltungsmöglichkeiten auf das Projekt</li><li>• Projektschritte innerhalb eines Multimediaprojektes darstellen und anwenden</li><li>• Analyse und Konzeption auf Basis eines Briefings</li><li>• Recherche &amp; Generierung von Inhalten zu den vorgegeben Themen (Bildern, Grafiken, Film, Fotos, Daten etc.)</li><li>• Informationsarchitektur - Strukturierung der Inhalte</li><li>• Storylines erstellen und Design-Konzeption &amp; Layout (Gestaltungsraster, Template-Erstellung, Storyboard)</li><li>• Verknüpfung verschiedener Medien: digital und analog unter Einbeziehung sozialer Plattformen etc.</li><li>• Produktion &amp; Präsentation mit möglicher Online-Veröffentlichung</li></ul>

### Besondere Voraussetzungen

keine

<b>Begleitmaterial</b>	Seminarunterlagen und Vortragsfolien
------------------------	--------------------------------------

<b>Separate Prüfung</b>	Nein
-------------------------	------

### Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
Projekt	2
Tutorium (freiwillig)	0