

Modulhandbuch MEG

Medienethik und Gesellschaft

Bachelor Medientechnologie 2020

Version: 4 | Letzte Änderung: 01.12.2019 15:22 | Entwurf: 0 | Status: vom Modulverantwortlichen freigegeben |
Verantwortlich: Russi

– Allgemeine Informationen

Anerkannte Lehrveranstaltungen	MEG Russi
Gültig ab	Sommersemester 2022
Fachsemester	4
Dauer	1 Semester
ECTS	5
Zeugnistext (de)	Medienethik und Gesellschaft
Zeugnistext (en)	Media ethics and society
Unterrichtssprache	deutsch
abschließende Modulprüfung	Nein

– Allgemeine Informationen

Inhaltliche Voraussetzungen

GGM2 Die Studierenden erlernen
-Grundlagen Theorien und ein fundiertes
der Bewusstsein bezüglich
Gestaltung medienethischer Kernfragen im
von Medien 2 Bereich der
Medienproduktionsprozesse und
müssen diese im Bereich der
Mediengestaltungsthemen auch
anwenden können.
Daher sind Kompetenzen aus
dem Grundstudium wichtig.

Handlungsfelder

Verfahren, Algorithmen und Geräten zur
Produktion, Speicherung, Übertragung,
Verarbeitung, Wiedergabe und Präsentation
medialer Inhalte analysieren, bewerten und
reflektieren

Erstellen von Medieninhalten und
Medienprodukten

Medienproduktionsprozesse und –systemen
entwerfen und managen

Zwischen (medien-) gestalterisch tätigen Personen
und technischen Akteuren interagieren und
vermitteln

Learning Outcomes

ID	Learning Outcome
MEG	Die Studierenden erlernen Theorien und ein fundiertes Bewusstsein bezüglich medienethischer Kernfragen im Bereich der Medienproduktionsprozesse. WAS: Die Studierenden erkennen und reflektieren medienethische Konflikte in Theorie und Praxis und werden darauf vorbereitet Konfliktfälle in realen Situationen vor diesem Hintergrund einzuordnen und begründet zu bewerten unter Verwendung der grundlegenden Begriffe der Medienethik. WOMIT: Indem im Seminar medienethische Themen und Theorien vermittelt und diese mit einer Hausarbeit erarbeitet werden. Darauf basierend erfolgt die Erstellung eines eigenen Projektes zu einer praktischen medienethischen Fragestellung. WOZU: um bei medialen Produktionsabläufen mit ökonomischen und projektbezogenen Rahmenbedingungen, den medienethischem Hintergrund zu erkennen und zu bewerten und zu bearbeiten.

Kompetenzen

Kompetenz	Ausprägung
Gesellschaftliche und ethische Grundwerte anwenden	diese Kompetenz wird vermittelt
In unsicheren Situationen entscheiden	diese Kompetenz wird vermittelt

Abstrahieren

Voraussetzungen für diese Kompetenz (Wissen,...) werden vermittelt

Medientechnische Systeme entwerfen

Voraussetzungen für diese Kompetenz (Wissen,...) werden vermittelt

Medientechnische Systeme analysieren

diese Kompetenz wird vermittelt

Informationen beschaffen und auswerten

Voraussetzungen für diese Kompetenz (Wissen,...) werden vermittelt

Medientechnische Systeme beurteilen

diese Kompetenz wird vermittelt

– Seminar

Typ	Seminar
Separate Prüfung	Ja
Exemplarische inhaltliche Operationalisierung	<p>Grundbegriffe der Ethik und Medienethik werden vermittelt und Themen dazu bearbeitet.</p> <ul style="list-style-type: none">• Definition von Ethik, Moral und Medienethik• Normen und Idealnormen• Ebenen/Bereiche der Medienethik• Anwendungsfelder der Medienethik• Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens• Ganzheitliches Problemverständnis - Philosophie und TechnikMedienethik als angewandte bereichsspezifische Ethik und Codes:<ul style="list-style-type: none">• Medienethik und allgemeine Ethik• Verantwortung als Grundlage der Medienethik - Grenzen von Moral und Ethik• Ethische Richtlinien im Bereich Medien, Informatik, Ingenieure und Design• (Medienethik und Medienrecht)Medienethik/Bereiche in der Praxis im Bereich Medientechnologie:<ul style="list-style-type: none">• Medienethik und Journalismus (z.B. Mohammed Karikaturen, Leser-Journalismus)• Medienethik und Gestaltung (Bildethik, Werbeformate, Webdarstellungen)• Medienethik und VR/AR (Langzeitaufenthalte in VR und Auswirkungen, Virtualisierung von sozialen Interaktionen, Simulierung von Horrorszenarien, Gefährliche Inhalte, Erzeugung von Traumata durch grenzwertige Darstellungen, VR und Datenschutz – Datenerhebung von Emotionen und Körperbewegungen (Neuromarketing)• Medienethik und Medienmacht (z.B. die gesellschaftliche Verantwortung von Wikileaks, Wikipedia, Google, etc.)• Medienethik und soziale

Separate Prüfung

Benotet	Ja
Frequenz	undefined
Gewicht	40
Bestehen notwendig	Nein
Konzept	Ausarbeitung einer Hausarbeit zu Themen des Seminares und Projektes

- Netzwerke (z.B. Verantwortung für Userdaten, Netiquette)
- Medienethik und Big Data und Privatsphäre (Mangel an Informationsgerechtigkeit, Autonomie und Transparenz)
- Manipulation: Socials Bots, Telephone fake Likes in Socialmedia
- etc.

– Projekt

Typ	Projekt
------------	---------

Separate Prüfung	Ja
-------------------------	----

Exemplarische inhaltliche Operationalisierung	Die medialen Produktionsabläufen mit ökonomischen und projektbezogenen Rahmenbedingungen werden hierbei in Form von Projektarbeit angewandt, um den medienethischem Hintergrund zu erkennen und zu bewerten und zu bearbeiten.
--	--

Separate Prüfung

Benotet	Ja
----------------	----

Frequenz	Einmal im Jahr
-----------------	----------------

Gewicht	60
----------------	----

Bestehen notwendig	Ja
---------------------------	----

Konzept	Hausarbeit und Projekt Abgabe (in Form von Präsentation und Dokumentation)
----------------	--