

# Lehrveranstaltung

## GGM2 - Grundlagen der Gestaltung von Medien 2

---

Version: 2 | Letzte Änderung: 24.09.2019 13:40 | Entwurf: 0 | Status: vom verantwortlichen Dozent freigegeben

### ^ Allgemeine Informationen

<b>Langname</b>	Grundlagen der Gestaltung von Medien 2
<b>Anerkennende LModule</b>	<u>GGM2_BaMT</u>
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi Professorin Fakultät IME
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Semester im Jahr</b>	Wintersemester
<b>Dauer</b>	Semester
<b>Stunden im Selbststudium</b>	78
<b>ECTS</b>	5
<b>Dozenten</b>	Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi Professorin Fakultät IME  Harald Sorgen Lehrbeauftragter  Axel Gärtner Lehrkraft für besondere Aufgaben Fakultät IME
<b>Voraussetzungen</b>	Grundlagen der Gestaltung von Medien 1
<b>Unterrichtssprache</b>	deutsch
<b>separate Abschlussprüfung</b>	Nein

### ^ Seminar

Lernziele

---

## Kenntnisse

Inhalte im Seminar:

Konzeptentwicklung und Ideenfindung - Bildgestaltung und Kampagnenentwicklung

- Kreativitätsmethoden und Projektvorgehensweise in multimedialen Projekten
- Tools und Werkzeuge zur Kreation

Corporate Design und Corporate Communication

- Logo und Zeichenentwicklung
- Farben (Einsatz, Wirkung und Anwendung in verschiedenen Medien)
- Stylguideentwicklung
- Layout in verschiedenen Medien (Formate und Raster)

Webdesign, Interfacedesign

- Benutzerführung und Navigation auf Websites und auf mobilen Geräten
- Trends und Effekte (Darstellungskriterien für die Kombination von unterschiedlichen Medien)

Anwenden medienspezifischer Gestaltungsprinzipien auf ein eignes Projekt im Rahmen des Seminars

## Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
Seminar	2
Tutorium (freiwillig)	2

## Separate Prüfung

### Prüfungstyp

Übungsaufgabe mit fachlich / methodisch eingeschränktem Fokus lösen

### Details

Endpräsentation der gestalterischen Arbeit/Projekt mit Abgabe einer Seminararbeit und Dokumentation

### Mindeststandard

----

## ^ Praktikum

### Lernziele

---

#### Fertigkeiten

- Produktfotografie im Studio und Außenaufnahmen - Lichtsituationen - Emotionen, Stile und Wirkung und Einsätze Objektive und Kameras,
- Produkt als Sach-/ Studioaufnahme und Detail des Produktes im Studio

- Video-Werbefilm Produkt für Website - Packshot Dreh
- Video/Postproduktion -Werbefilm Produkt für Websites

## Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
Praktikum	2
Tutorium (freiwillig)	0

## Separate Prüfung

### Prüfungstyp

praxisnahes Szenario bearbeiten (z.B. im Praktikum)

### Details

- Abgabe Punktezettel Praktikum
- Beschreibung und Darstellung der praktischen Aufgaben in der Seminardokumentation

### Mindeststandard

---