

Lehrveranstaltung

GM2 - Medienkonzeption & Storytelling

Version: 4 | Letzte Änderung: 25.09.2019 14:42 | Entwurf: 0 | Status: vom verantwortlichen Dozent freigegeben

^ Allgemeine Informationen

Langname	Medienkonzeption & Storytelling
Anerkennende LModule	GM2_BaMT
Verantwortlich	Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi Professorin Fakultät IME
Niveau	Bachelor
Semester im Jahr	Wintersemester
Dauer	Semester
Stunden im Selbststudium	60
ECTS	5
Dozenten	Prof. Dipl.-Des. Nicole Russi Professorin Fakultät IME Axel Gärtner Lehrkraft für besondere Aufgaben Fakultät IME
Voraussetzungen	Grundlagen Gestaltung von Medien 1 und 2
Unterrichtssprache	deutsch
separate Abschlussprüfung	Ja

Abschlussprüfung

Details

Präsentation der gestalterischen Arbeit/Projekt mit Abgabe einer Projektarbeit und Dokumentation

Mindeststandard

Präsentation der gestalterischen Arbeit/Projekt mit Abgabe einer Projektarbeit und Dokumentation

Prüfungstyp

Präsentation der gestalterischen Arbeit/Projekt mit Abgabe einer Projektarbeit und Dokumentation

^ Seminar

Lernziele

Kenntnisse

Das Vertiefungsmodul "Medienkonzeption & Storytelling" beschäftigt sich mit der Theorie und Anwendung der digitalen Medienkonzeption unter anderem von Darstellungsformen und Arten des Storytellings in verschiedenen Medien.

Es richtet sich an Studierende die eine Tätigkeit und Herausforderung im Bereich der visuellen Medien und Darstellungsformen mit Schnittstellen zur User Experience Design Themen suchen.

Multimediales Storytelling und Darstellungsformen - Arten des Storytellings in verschiedenen Medien

- Geschichten in der Werbung – Bildgestaltung und Storytelling
- Visuelle Gestaltungsstile im Bild und Film im Hinblick auf Storytelling
- Lineares und nonlineares Storytelling
- Kreativitätsmethoden zur Entwicklung von Storytelling Projekten
- Konzeption/Gestaltung und „immersives multimediales Storytelling“

User Experience Design bei Storytelling Websites – Gestaltungselemente

- Textgestaltung, Bildgestaltung, Arten von Infografiken zur Unterstützung einer Story, Video- und Audioeinsatz
- Entwicklung von Benutzerführungskonzepten - Mediumorientierte Darstellungsformen

Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
Seminar	3
Tutorium (freiwillig)	0

Separate Prüfung

keine

^ Projekt

Lernziele

Fertigkeiten

Darstellung und Erarbeitung eines eigenen Multimedialen Storytelling Projektes zu übergeordneten Themen

- Konzeption und Anwendung der erlernten Gestaltungsmöglichkeiten auf das Projekt
- Projektschritte innerhalb eines Multimediaprojektes darstellen und anwenden
- Analyse und Konzeption auf Basis eines Briefings
- Recherche & Generierung von Inhalten zu den vorgegeben Themen (Bildern, Grafiken, Film, Fotos, Daten etc.)
- Informationsarchitektur - Strukturierung der Inhalte
- Storylines erstellen und Design-Konzeption & Layout (Gestaltungsraster, Template-Erstellung, Storyboard)
- Verknüpfung verschiedener Medien: digital und analog unter Einbeziehung sozialer Plattformen etc.
- Produktion & Präsentation mit möglicher Online-Veröffentlichung

Aufwand Präsenzlehre

Typ	Präsenzzeit (h/Wo.)
Projekt	2
Tutorium (freiwillig)	0

Separate Prüfung

keine